

Glosario

El glosario de términos ha sido elaborado a partir de:

- Barrera Cano, R. El abecé del fenómeno blog”, PC actual, 179, 188-192, 2005.
- Blood, R. Universo del Weblog, Gestión 2000, Barcelona, 2005.
- Fumero, A. Diccionario blogológico
- Fumero, A. El abecé del universo blog. Telos, 65, 2005.
- <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1>
- Orihuela, J.L. La revolución de los blogs. Madrid: La Esfera de los Libros, 2006.
- Santamaría, F. Varios artículos. <http://gabinetedeinformatica.net/>
- V.V.A.A. Wikipedia. http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page
- www.xpress.com.mx/glosario_c.jsp
- VV.AA. La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Madrid: Fundación France-Telecom, 2006

El texto entre paréntesis corresponde al término en inglés.

AdSense

Programa de publicidad contextual de Google para sitios web. La publicidad puede mostrarse en la página web o en páginas de resultados de búsqueda originadas en una caja de búsqueda en la página web. Es un programa que ha sido ampliamente adoptado por la blogosfera por su facilidad de uso, adecuación de los anuncios a los contenidos, efectividad y rentabilidad.

AdWords

Programa de publicidad contextual para anunciantes de Google. La publicidad se puede mostrar en la columna lateral de las páginas de resultados de búsqueda o en sitios web, incluidos blogs. Es la parte complementaria del programa AdSense.

Anotación

Cada una de las entradas de un weblog.

Archivo

Sección del weblog en la que se accede a todos los contenidos publicados, normalmente organizada por años y meses.

Aside

Minipost consistente en un texto muy breve con un enlace.

Agregador

Herramienta de software para leer contenidos web publicados en forma de feed. El agregador recoge los feed con las noticias o historias publicadas en los distintos weblogs o sitios de noticias que se elijan y muestra las novedades o ediciones que se van producido a medida que se actualizan; avisa de qué noticias o historias son nuevas desde la última lectura. Permite leer de forma centralizada los contenidos de los webs y blogs favoritos evitando acudir individualizadamente a todos los sitios. Funcionan de manera similar a un programa de correo, ya que avisan de las actualizaciones. Existen dos tipos, los que son un software que se instala en el escritorio de un PC y los que funcionan en Internet, como Bloglines, Feedmania y Feedness. Ver también Feed, Sindicación, RSS.

Agregar contenidos (feed)

Proporcionar un fichero en una bitácora que pueda ser leído por un agregador de contenidos para avisar al lector cuando aquella se actualiza.

AJAX (Asynchronous JavaScript and XML)

Técnica de desarrollo web para crear aplicaciones interactivas mediante la combinación de tres tecnologías ya existentes: HTML (o XHTML), Document Object Model (DOM) y JavaScript, para interactuar dinámicamente con los datos. Permite intercambiar y manipular datos de manera desincronizada con un servidor web. En aplicaciones AJAX se pueden enviar peticiones al servidor web para obtener únicamente la información necesaria, proporcionando una mayor interacción gracias a la reducción de información intercambiada entre servidor y cliente.

Anotación

Documento recogido en una bitácora. Puede tener formato de texto, imagen, audio o vídeo. Se archiva automática y cronológicamente según la fecha de publicación. Sinónimos: post, nota, artículo, entrada.

API (Application Programming Interface)

Interfaz de Programación de Aplicaciones). Conjunto de especificaciones de comunicación entre componentes software. Representa un método para conseguir abstracción en la programación, generalmente, aunque no necesariamente) entre los niveles o capas inferiores y los superiores del software. Uno de los principales propósitos de una API consiste en proporcionar un conjunto de funciones de uso general, por ejemplo, para dibujar ventanas o iconos en la pantalla.

Archivos (archive)

En inglés archive. Conjunto de todas las entradas publicadas en una bitácora.

Artículo (post, entry)

Documento recogido en una bitácora. Puede tener formato de texto, imagen, audio o vídeo. Se archiva automática y cronológicamente según la fecha de publicación. Suele ir acompañado de un enlace permanente al propio artículo. Habitualmente incluye: título, nombre del autor y fecha de publicación.

Atom

Herramienta para syndicar contenidos. Sirve para compartir documentos digitales unificando los distintos lenguajes usados para la sindicación.

Audioblog

Blog cuyo contenido principal consiste en grabaciones de audio que pueden escucharse a través de un ordenador o descargarse a dispositivos móviles en formato mp3, wav, entre otros, para ser escuchados en cualquier momento.

Autor

Sinónimo de blogger, blogero o bloguero.

Banner

Anuncio publicitario que se inserta en una página web. Es un rectángulo con imágenes en movimiento (en ocasiones también sonido) y enlazado a una dirección concreta. Si el usuario hace click sobre el banner, este le reenvía automáticamente a, por ejemplo, la página del anunciante.

Barrapunteado

Aluvión de visitas a un blog provocado por una mención (y enlace) del mismo en Barrapunto. Derivado de *Slashdotted*, el mismo fenómeno provocado por Slashdot en la blogosfera anglosajona.

Barra lateral (sidebar)

Lugar en donde, por lo general, se coloca el BlogRoll, el LinkBlog y detalles sobre la bitácora en general.

Bitácora (weblog, blog)

Sinónimo en español de weblog o blog. Instaurado en 1999 por los mexicanos Carlos

Tirado, que reinventó el término, y Gustavo Arizpe, que le aportó oficialidad.

Blog

Abreviatura de weblog. Sinónimo de bitácora. Término acuñado por Joan Barrer en 1997. Sitio web que contiene artículos (posts) de un autor (blogger) sobre temáticas diversas elegidas por él, redactados en estilo periodístico con una estructura narrativa en la que predominan los hiperenlaces. Aparecen en orden cronológico inverso (el primer artículo que aparece es el último escrito). Los artículos suelen enriquecerse con los comentarios de los lectores para que éstos puedan participar.

En otros sitios dicen que el término fue acuñado por Peter Merholz en 1999. Apareció por primera vez en el lateral de su bitácora.

Blogadvertising

Publicidad en blogs.

Blogero (blogger)

Persona que ha creado un blog, lo actualiza con frecuencia y tiene relación frecuente con los lectores, habitualmente autores de otros blogs.

Blogocosa (Blogosphere, blogsphere)

En inglés. Algo que abarca a todo lo referido al mundo de los blogs (autores, conjunto total de blogs y lectores). A partir de una interrelación consciente del formato utilizado, se genera un fenómeno social caracterizado por la distribución y recepción de información a través de distintos tipos de archivos (texto, imagen, audio, video, hiperenlaces y comentarios).

Blogonovela

Género literario derivado de los blogs con la misma estructura de narración que la de un blog (inversa y generalmente en primera persona). El tema suele ser un reflejo de la realidad cultural, política o social y el argumento ficticio.

Blogosfera

Término usado para referirse a la totalidad de weblogs, traducción del término en inglés blogosphere, acuñado en 1999 como un chiste por Brad L. Graham. En 2001, William Quick, de DailyPundit.com, lo rescató aportándole el significado serio, siendo adoptado rápidamente por la comunidad de "warbloggers".

En ocasiones el término se utiliza para referirse a agrupaciones parciales de blogs, como por ejemplo la blogosfera hispana, la blogosfera política, etc. La blogosfera, en tanto que espacio de comunicación compartida, es resultado de la interconexión de los blogs a través de mecanismos como los hiperenlaces, los comentarios, etc.

También es la comunidad de blogs entendida como red social.

Blogprofesor

Profesor que hace uso de bitácoras en su práctica docente

Bloquear (blog, blogging)

Redactar un blog.

Blogs verticales

Blogs especializados en temáticas definidas. Pueden tener o no ánimo comercial. Si lo tienen, son nanomedios.

Blogroll

Colección de enlaces que publican los autores en su blog o listado de blogs recomendados. Algo así como colección de fuentes de weblogs, que facilitan la socialización entre los autores de weblogs, ya que pueden generar redes de confianza.

El blogroll suele estar compuesto por enlaces a otros blogs, aunque no exclusivamente. El listado del blogroll suele estar compuesto por blogs que el autor lee con asiduidad, porque considera de especial interés o relevancia o que son de

amigos o personas cercanas.

Blogger

Autor de un blog. El término blogger fue acuñado originalmente por la empresa Pyra Labs, que creó un servicio de alojamiento de blogs llamado blogger. En español se usa como sinónimo en algunas ocasiones los términos bloguero o bitacorero.

Es un término asimilado en todos los idiomas. Sinónimos en castellano: bloguero, bloguer y bitacorero.

Blogue

Sinónimo de blogger o blogero.

Bloguear (blog, blogging)

Redactar una bitácora.

Bloguero

Sinónimo de blogger.

Blogs&Beers

Reuniones entre bloggers para conocerse personalmente e intercambiar opiniones y conocimiento en torno al mundo de los blogs.

Botones

Imágenes de promoción de reducido tamaño insertadas en el lateral o en el footer de un blog para resaltar los blogs e iniciativas con las que nos identificamos o formamos parte. Muy usadas para la promoción de directorios y proyectos como Mozilla Firefox.

Canal (feed)

Forma de denominar a los enlaces de tipo RSS o Atom, que usando formatos como XML o RDF permiten a los agregadores recoger los titulares de los artículos publicado en bitácoras.

Cargar o subir (upload)

Enviar archivos a un servidor.

Categoría (category)

Conjunto de entradas sobre el mismo tema y que suelen definir cada post o artículo.

CHMOD

Acrónimo de **Change Mode**. Comandos que en ciertos servidores permite modificar los permisos de un archivo o una carpeta.

Cliente FTP

Programa usado **para** cargar archivos en un servidor con ayuda del protocolo FTP.

CMS (Content Management System)

Sistema de Gestión de Contenidos. Acrónimo de **Content Managemen System**. Aplicaciones de software que permiten una ágil administración de contenidos en páginas web. Facilita al usuario la creación y administración de un sitio web (en particular de un blog) y que agiliza las funciones de publicación, actualización y mantenimiento. En los CMS una interfaz controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio; el sistema permite manejar independientemente el contenido y su diseño. El software que permite el uso de un blog es un tipo particular de sistema CMS.

Sistema de Gestión de Contenidos popularmente conocido como gestor de contenidos o con su acrónimo CMS. Es la herramienta software que permite al usuario, que puede no tener los conocimientos de un desarrollador web profesional, administrar fácilmente los elementos que conforman un sitio web. Desde la creación de páginas,

escritura, diseño, archivos, a permisos. Algunos gestores de weblogs: Blogger, Blogia, Movable Type, Typepad, WordPress, Blogs.Ya.com, Bitacora.

ColorIURIS

Solución basada en contratos que ambas partes deben aceptar para definir la política de derechos de autor en los contenidos en línea a partir del modelo continental, tratando de incluir los derechos morales de los autores y con vocación de fomentar la libre circulación de la cultura.

Comentario

Función de una bitácora a través de la cual el lector puede comentar los artículos. Suele ser un servicio interno del Cms y también los hay externos. Opinión de un lector sobre un artículo.

Comunidad

Conjunto de usuarios de un sitio web.

Contador

Servicio externo que cuenta el número de visitantes de una web.

Conversación

Fenómeno que consiste en la publicación de una serie de artículos o comentarios entre diferentes blogs, que abordan un mismo tema y que se enlazan entre sí, criticándose, haciendo referencias, etc. El conjunto de artículos así enlazados da lugar a lo que se denomina una conversación. Para los bloggers, la blogosfera es una "gran conversación".

Copyright

Derecho que tiene cualquier autor (incluido el autor de un programa informático), sobre todas y cada una de sus obras de forma que podrá decidir en qué condiciones han de ser reproducidas y distribuidas. El símbolo de este derecho es ©.

Creative Commons (Comunes Creativos)

Organización internacional no gubernamental sin ánimo de lucro, fundada y presidida por el profesor de derecho de la Universidad de Standford, Lawrence Lessig. El objetivo de la organización es crear mecanismos legales, básicamente licencias, que permitan a los artistas y creadores difundir sus obras sin las restricciones que las leyes del copyright y derechos de autor imponen por defecto. Cuando un artista usa para una de sus obras una licencia desarrollada por Creative Commons (CC) permite que, como mínimo los usuarios puedan copiar y distribuir sus obras libremente. Las licencias de CC están inspiradas en la licencia GPL (General Public License) desarrollada por la organización Free Software Foundation.

Licencia legal que autoriza a las personas a utilizar, modificar o distribuir obras siempre que se haga mención del autor, según los criterios de país de aplicación.

Cronología inversa

Disposición de entradas ordenadas en función del criterio de actualización reciente.

CPC (Cost per click)

Medida de coste (y rentabilidad) de la publicidad por clicks. Gracias a la publicidad contextual es cada vez más prevalente sobre la publicidad CPM.

CPM (Cost per mile)

Coste por mil. Unidad estándar de medida de publicidad online. Se usa para medir el coste (y la rentabilidad) de los banners que buscan generar impresiones. Se usa también como medida estándar de rentabilidad publicitaria de una página. Ver también CPC, CTR.

Creative Commons

Sinónimo de Comunes Creativos.

CSS (Cascading Style Sheets)

Hojas de estilo en cascada. Lenguaje empleado en la creación de sitios web que sirve para separar la estructura (contenido) de la presentación (estilo visual), permitiendo valiosos beneficios: un control más flexible de la web (por tanto ahorro de gastos), mayor accesibilidad, rápida descarga, mejor indexación en los buscadores. Combinado con el HTML, XML, XHTML u otros lenguajes derivados, es la responsable de la estética de los weblogs desde los colores, pasando por las tipografías y plantillas. Ver también Estándares web, Plantillas, XHTML.

CTR (Click through rate)

Medida de efectividad de la publicidad en Internet. Se usa para medir publicidad que busca clicks. La publicidad contextual, por ejemplo, suele pagarse en función de este parámetro. Ver también CPC.

Cuaderno de bitácora (weblog)

Sinónimo de bitácora.

Derecho de autor (copyright)

Sinónimo de copyright.

Descargar (download)

Llevar archivos al ordenador de un usuario desde un sitio web.

Descargo de responsabilidad (disclaimer)

Condiciones que el usuario tiene que aceptar para poder instalar programas o suscribirse a un servicio de internet. Texto que aparece en alguna bitácora conteniendo características, propósitos, etc.

Descriptor

Breve texto que acompaña al título de un blog en el que se especifica su temática, género, audiencia o autoría.

Diario

Sinónimo de bitácora

Dirección web (web address)

Dirección de un recurso en Internet que forma parte del WWW. Suele incluir: http que indica el nombre del protocolo usado, www que es el nombre del servidor, dir es un directorio, subdir un subdirectorio y file el nombre de un archivo. También se llama a URL.

Dominio (domain)

Conjunto de caracteres (o sea una dirección) que identifican un sitio de Internet accesible por un usuario.

DRM

Acrónimo de *Digital Rights Management*, conjunto de soluciones tecnológicas para restringir el uso de obras sujetas a derechos en plataformas digitales.

Editor de textos (text editor)

Aplicación que permite editar y modificar archivos digitales compuestos únicamente por texto sin formato (archivos de texto).

Edublog

Bitácora cuyo contenido tiene que ver con el mundo de la Educación.

Enlace (link)

Elemento de conexión que aparece en documentos de hipertexto y sirve para conectar una página web con otra distinta o pasar de un punto de un documento a otro distinto.

Suele aparecer en forma de texto subrayado y de distinto color (por lo general, azul intenso) o en forma de imagen. URL publicada dentro de una página web. En las bitácoras sirven para reconocer palabras o textos referidos a un agente externo.

Enlace permanente (permanent link, permalink)

Enlace a una dirección permanente de un archivo digital al que se podrá acceder siempre que se quiera a través de ese enlace.

En las bitácoras suele situarse en la parte inferior del artículo. Puede aparecer el texto enlace o permalink, el icono de un eslabón, en el vínculo del título del propio artículo o de la fecha y hora de publicación, o también de una almohadilla.

Etiqueta (tag)

Palabra clave que asigna atributos inteligentes a documentos electrónicos con el objeto de clasificarlos según el contenido. Permite localizar información en aplicaciones web que promueven las redes sociales

Enlace permanente

Dirección URL que archiva individualmente la anotación y el feedback recibido (comentarios, *trackbacks*). Suele estar en la hora del post, en el título de la anotación o en un asterisco. Ver también *permalink*.

Estándares web

Las tecnologías fijadas por el World Wide Web Consortium (W3C) en colaboración con otros organismos que marcan la pauta para la construcción de mejores sitios en la Red. Ver también CSS, Plantillas, XHTML.

Etiqueta (tag)

Palabra clave que asigna atributos inteligentes a documentos electrónicos con el objeto de clasificarlos según el contenido. Permite localizar información en aplicaciones web que promueven las redes sociales.

Favoritos (bookmark)

Enlaces a páginas web que se crean o añaden a nuestro navegador.

Códigos añadidos a un documento para obtener más información acerca de éste, habitualmente enlaces a otros documentos o servidores.

Feed

Anglicismo cuyo significado original es alimentar y que en jerga informática suele referirse al suministro y actualización de datos electrónicos. Se emplea para denominar a los documentos con formato RSS que permiten a los agregadores recoger información actualizada de páginas web. Suelen incluir los titulares de noticias o artículos, a menudo acompañados de un resumen.

Tienen la extensión .rdf o .xml generado por la mayoría de sistemas de publicación. Debe incluirse en la plantilla del blog para que los lectores, si lo desean, lo inserten en un agregador de noticias para leer las actualizaciones (generalmente extractos) de una bitácora y de sus sitios favoritos

No es una URL para ver desde Explorer o Firefox. Tradicionalmente se representan con botones naranjas con los textos XML, RDF, RSS o ATOM. Ejemplo de feed: <<http://dominiodetublog/index.xml>>. Ver también Agregador, RSS, Sindicación.

Flog (photoblog)

Sinónimo de fotoblog.

Folksonomía

Neologismo proveniente del inglés folksonomy que da nombre a un sistema de clasificación (taxonomía) de información. A diferencia de las taxonomías, que son sistemas cerrados y elaborados jerárquicamente, las folksonomías son creadas de forma colaborativa. Suelen crearse en entornos de software social cuyos mejores exponentes son los sitios compartidos como del.icio.us (enlaces favoritos), Flickr

(fotos), o 43Things (deseos).

Fotoblog, (photoblog)

Variante de weblog que consiste en una galería de imágenes fotográficas publicadas regularmente. Generalmente las imágenes ilustran un aspecto importante del texto y otras veces el texto describe el contenido de la foto. Suelen aceptarse comentarios en la forma de libro de visitas y estos habitualmente se refieren a la fotografía, o al igual que cualquier weblog, a los hechos relatados.

Fotolog

Sinónimo de fotoblog.

Geek

Anglicismo para calificar a una persona que comparte una gran fascinación, quizás obsesiva, por la tecnología. Es más un estilo de vida y una forma de ser que una afición concreta por las nuevas tecnologías. La "cultura geek" está también íntimamente relacionada con la ciencia ficción [Star Wars, Star Trek, Matrix), la fantasía épica [El Señor de los Anillos) o los videojuegos, comics, etc.

Hacker

Neologismo que deriva inglés hack, recortar. Es utilizado para referirse a un experto en alguna o varias ramas técnicas relacionadas con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: programación, redes de comunicaciones, sistemas operativos, hardware de red/voz, etc. Se diferencian de los llamados crackers (que significa rompedores) porque éstos usan su conocimiento con fines maliciosos, inmorales o incluso bélicos, como intrusión de redes, acceso ilegal a sistemas gubernamentales, robo de información, etc.

Hiperenlace

También llamado enlace, vínculo o hipervínculo. Es el mecanismo de referencia básico en la World Wide Web. Un hiperenlace señala la dirección en la que se encuentra otro documento de hipertexto. Combinado con una red de datos y un protocolo de acceso, se puede utilizar para acceder al recurso referenciado.

HTML (Hypertext Markup Language)

Lenguaje de marcas diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, formato estándar de las páginas web. Gracias a Internet y a los navegadores del tipo Explorer, Mozilla, Firefox o Netscape, el HTML se ha convertido en uno de los formatos más populares que existen para la construcción de documentos.

iCal

Ees una aplicación de calendario personal hecha por [Apple Computer](#) que se ejecuta en el [sistema operativo Mac OS X](#). **iCal** también puede referirse a [iCalendar](#), el formato de calendario estándar empleado por la aplicación de calendario iCal.

- Almacena seguimiento de eventos y citas, permite múltiples vistas de calendario (como calendarios "domésticos", de "oficina" y "para niños") para identificar rápidamente conflictos de horarios y tiempo libre.
- Está integrado con [.Mac](#), por lo que los calendarios pueden ser compartidos por Internet. También se pueden compartir calendarios a través del protocolo [WebDAV](#).
- Se puede 'suscribir' a otros calendarios para mantener el contacto con amigos y otras cosas como horarios de competiciones atléticas y programas de televisión.
- Permite la recepción de notificaciones de próximos eventos tanto en la pantalla, por correo electrónico, SMS o buscapersonas.

Interfaz

Aquellos comandos y métodos que permiten la intercomunicación del programa con cualquier otro programa tanto con elementos internos como externos. Por ejemplo, los periféricos son controlados por interfaces. En software, un interfaz de usuario es la parte del programa informático que permite el flujo de información entre varias aplicaciones o entre el propio programa y el usuario.

Internet

Red de redes a escala mundial de millones de ordenadores interconectados con el conjunto de protocolos TCP/IP. También se usa este nombre como sustantivo común y por tanto en minúsculas para designar a cualquier red de redes que use las mismas tecnologías que la Internet, independientemente de su extensión o de que sea pública o privada

Java

Lenguaje de programación. Plataforma virtual de software desarrollada por Sun Microsystems, de tal manera que los programas creados en ella puedan ejecutarse sin cambios en diferentes tipos de arquitecturas y dispositivos computacionales. Desde 1995, dada la atención que estaba produciendo en la Red, Sun Microsystems la distribuyó para sistemas operativos tales como Microsoft Windows.

Javascript

Lenguaje desarrollado por Netscape, derivado de Java, pero con instrucciones mucho más simples. Se diferencia de Java en que los programas están incorporados en el archivo HTML.

Lenguaje de Scripts para utilizar en páginas Web desarrollado por Netscape. Permite aumentar la interactividad y la personalización de un sitio.

Lector de feeds (agregador o news agregator)

Sinónimo de agregador.

Lenguaje de etiquetas (markup language)

Conjunto de reglas para estructurar y dar formato a un documento electrónico. Suele utilizar etiquetas para definir el inicio y el final de un elemento (párrafo, título, subrayado, etc.). Los lenguajes de marcado más utilizados son HTML y XML.

Lenguaje de marcado (markup language)

Sinónimo de lenguaje de etiquetas.

Lista de enlaces (blogroll, linklist)

Sinónimo de blogroll.

Link

Sinónimo de enlace.

LinkBlog

Enlaces a artículos específicos, habitualmente situados en la barra lateral de la bitácora.

Listas de correo y foros

Los primeros medios que aprovechando el correo electrónico permitieron conversaciones entre individuos que sólo coincidían en la Red. La referencia de unos a otros permite seguir el hilo argumental de una conversación y que los participantes se contesten unos a otros. Yahoo! Grupos y Google Groups son algunos de los más nutridos.

Marcado (markup)

Caracteres y códigos que transforman un documento de texto en XML u otros lenguajes de marcado. Incluye los caracteres < y > así como los elementos y atributos de un documento.

Marcador (bookmark)

Sinónimo de favoritos.

Medios hiperlocales o microlocales (HLCM)

Medios elaborados con información de los propios vecinos de una localidad.

Meme

Es algo así como una entidad de información, habitualmente irrelevante, que se propaga escalonadamente, con rapidez y en un corto período de tiempo desde la anotación de un weblog a otro.

Tipo de artículo común en los blogs. Un meme está elaborado en torno a una serie de categorías, preguntas, etc. cerradas ('mis diez películas favoritas', '¿qué cuatro cosas querrías hacer?', 'cinco ciudades en las que viví', publicar cuántos pasos hay desde tu cuarto de baño a la calle o abrir el libro más cercano por la página 23, publicar la quinta frase, son memes que traspasaron fronteras en 2004) Usualmente un blogger se lo envía a otros para que estos lo publiquen contestando según sus preferencias y hagan que el meme se expanda entre los blogs. El término fue acuñado por el biólogo Richard Dawkins, para definir unidades genéricas de información.

Metablog

Bitácoras que recogen reseñas de herramientas y análisis de comportamiento en la blogosfera para promover el uso de aquéllas. Bitácoras que hacen crítica de otras bitácoras.

Metadatos

Datos acerca de una página Web que no son su contenido principal. Usualmente incluyen su dirección, fecha, tamaño, etc.

Metainformación

Cualquier dato que se use para añadir identificación, descripción y localización a un recurso electrónico en la red.

Moblog

Blog cuyos contenidos, ya sean en formato texto o en fotografía, se envían desde un dispositivo móvil, generalmente un teléfono. Acuñado por Adam Greenfield en 2002.

Modelo (template)

Código que se utiliza como base cada vez que se añade un artículo a una bitácora.

Diseños predefinidos que ofrecen los CMS y que permiten configurar lo básico de la apariencia gráfica y funcional de una bitácora.

Motor de weblog (weblog tool, publishig system)

Herramienta de publicación que se utiliza para gestionar una publicación en una bitácora.

Multimedia

Medios que se utilizan para transportar a un ordenador información (texto, audio, gráficos, animación, video e interactividad).

Nanoaudiencias

Audiencias de reducido tamaño, pero con intereses comunes que pueden llevarlos a conformar una comunidad.

Nanomedios

Son publicaciones en Internet con formato blog y temática acotada que se publican con ánimo de lucro. También denominados nanopublicaciones (del inglés nanopublishing).

Frente a los massmedia, el concepto "nanomedio" (o "micromedio") se refiere a los

blogs. Son una nueva forma de comunicación de masas y de periodismo. El sufijo "nano", hace referencia a las dimensiones mínimas de estos medios, sostenidos por una única persona, el autor del blog, y de sus audiencias, unos cuantos cientos o algunos miles de lectores.

Nanopublicación (nanopublication)

Estructura mínima necesaria para crear una bitácora (en general, un ordenador y conexión a Internet).

Navegador (browser)

Programa que permite visualizar las páginas web.

Nicho

Segmento de mercado muy delimitado, acotado en este caso por su interés por un tema especializado (gadgets, videojuegos, coches...).

Noticia (feed)

Sinónimo de canal.

OPML

Acrónimo de Outline Processor Markup Language, es decir Procesamiento de Marcadores Jerárquicos; lenguaje de programación que permite intercambiar un listado de weblogs en formato XML. La importación de listas OPML es un servicio habitual en los agregadores de feeds.

Orbitácora

Sinónimo de Blogosfera. Acuñado por José Luis Perdomo en el estreno de Bitacoras.com (2003).

P2P

Aacrónimo de peer to peer, es decir, de un colega a otro.

Transferencia de archivos entre usuarios individuales. ¿Recuerdan Napster? ¿Descargan música y películas de eMule? Son los vástagos de las teorías del copyleft y el derecho a las copias privadas: cultura libre, en palabras de Lawrence Lessig, el gran teórico del contenido abierto.

Página dinámica (dynamic page)

Página cuyo contenido se reconstruye cada vez que se la visita.

Página estática (static page)

Página web clásica construida con lenguaje HTML.

Página Web (web page)

Cualquier página de información que es accesible a través de la WWW. Documento de la WWW normalmente en formato HTML. Resultado en hipertexto o hipermedia que proporciona un navegador del WWW después de obtener la información solicitada.

Panel de administración (administration page, administration center)

Página a partir de la cual se gestiona la bitácora y a la que sólo tiene acceso el autor de la página. Son los llamados gestores de contenido.

Pastillas

Sinónimo de botones.

Periodismo 3.0

Llamado también periodismo participativo, es la tercera versión del periodismo digital: Periodismo 1.0 es el que traspassa contenido tradicional de medios analógicos al ciberespacio; Periodismo 2.0 es la creación de contenido de y para la Red;

Periodismo 3.0 socializa ese contenido y a los propios medios.

Periodismo ciudadano

Denominación que más se ha difundido de los informadores no profesionales que participan en medios sociales de intención informativa.

Periodismo participativo

Ver Periodismo ciudadano.

Permalink

Sinónimo en inglés de enlace permanente. Al igual que el término "post", muy implantado en el vocabulario de otros idiomas. Son los enlaces permanentes en un weblog para que cualquiera pueda citar o recuperar (enlazando) una anotación. Como los nuevos artículos desplazan a los antiguos, es importante facilitar un enlace que permita vincular a cada artículo con otros anteriores, con independencia de que ya no aparezca en la página principal del blog.

Permiso (Permission)

Grado en que se puede manipular un archivo o carpeta (sólo abrirlos, modificarlo, etc.).

PHP

Acrónimo recursivo de **Hypertext Preprocessor**. Lenguaje de programación interpretado. Se utiliza especialmente para la programación de páginas web activas, y se destaca por su capacidad de mezclarse con el código HTML

Ping

Señal enviada de un ordenador a otro. Programa que se utiliza para comprobar si un destino está disponible.

Protocolo para informar a un directorio de bitácoras que una, en particular, ha actualizado su contenido. Determina la prioridad de publicación frente a las bitácoras que hayan publicado un nuevo artículo.

Pingback

Ver ping.

Plantilla (template)

Sinónimo de modelo. Diseño de una página web blog. Ver también CMS, Estándares web, CSS, XHTML.

Plataforma (platform)

Conjunto de dispositivos, tanto de hardware como de software, necesarios para que un programa pueda ser ejecutado.

Plugin

Aplicación que añade una función a un navegador para aumentar su capacidad para el manejo y visualización de archivos de diversos formatos (gráficos, reproducir datos multimedia, codificar/decodificar correos-e, filtrar imágenes de programas gráficos, etc.).

Podcasting

Práctica que consiste en la elaboración de grabaciones sonoras, a la manera de programas radiofónicos, que son distribuidos como archivos de sonido digital usando el formato RSS. Su uso permite a los usuarios suscribirse y usar un programa que descarga estas grabaciones automáticamente en el ordenador, para poder transferirlas después, generalmente a un reproductor portátil. La palabra podcasting es un acrónimo de las palabras iPod y broadcasting.

Podcast

Archivos de sonidos con los que se hace podcasting

Podcaster

Persona que hace podcasting.

Post (artículo)

Sinónimo de anotación. Término inglés dominante para referirnos en cualquier idioma a la anotación o artículo de un weblog. Cada una de las "entradas" que realiza el bloguero en su blog, también designadas como apuntes o anotaciones. Pueden consistir en texto plano, imágenes o enlaces hipertextuales a otros posts o a contenidos de audio y/o vídeo para descarga o reproducción. La presencia de esos enlaces ha sido considerada el elemento clave y característico de los blogs.

Postear (post)

Insertar un artículo en una bitácora.

Política 3.0

Una nueva forma de relación que rompe los moldes de la democracia formal y utiliza los modos, la tecnología y las herramientas de la globalización.

Proveedor de alojamiento (host)

Entidad que alquila un espacio en el que el usuario puede poner archivos para que estén disponibles en la WWW.

Publicar (post)

Sinónimo de artículo. Acción de enviar un artículo.

Publicidad contextual

Sistema de publicidad en el que la publicidad mostrada se adapta automáticamente en función del contenido de la página. Resulta más relevante y obtiene mayor índice de respuesta que la publicidad tradicional. La más conocida es AdSense de Google.

Redactor (editor)

Persona que gestiona el contenido y redacta un artículo en una bitácora.

RDF

Acrónimo de Resource Description Framework. Es una infraestructura general para describir los metadatos de un sitio Web, o la información acerca de la información en dicho sitio. Detalla información tal como el mapa de un sitio, las fechas de actualización, palabras clave para los buscadores y derechos de propiedad intelectual de la página.

Redes sociales (social network)

Se trata de comunidades integradas, interesadas, críticas y muy participativas. Entidades constituidas por individuos (nodos) con un interés común y las relaciones que existen entre ellos (enlaces). El interés común es que la comunidad de individuos defina: puede ser tanto una relación de amistad, asistencia a las mismas películas, número de llamadas por teléfono, etc.

Retroenlace (trackback)

Función avanzada de un enlace insertado en un artículo que indica aquellas bitácoras que están enlazadas a éste. Enlace inverso que permite conocer qué enlaces apuntan hacia un determinado artículo. Aviso que llega a una bitácora de que se está citando uno de sus artículos.

RSS (Really Simple Syndication).

Sindicación realmente sencilla. Conviven dos acepciones. Rich Site Summary (sumarios enriquecidos de sitios) y Really Simple Syndication (suscripción sencilla a contenidos), que es la más aceptada. Tecnología que permite la sindicación de contenidos, o dicho de otra forma, suscribirse a través de un agregador de noticias a

los contenidos y actualizaciones de las páginas web que habitualmente visitas. Para ello, éstas tienen que tener un archivo feed.

Es un formato de la familia del XML, desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que sean actualizados frecuentemente. La información distribuida en formato RSS puede ser compartida con facilidad y usada en otros sitios web o programas. El uso del RSS para publicar la información se conoce como "sindicación". Los programas que leen y presentan fuentes RSS de diferentes procedencias se denominan "agregadores".

Script

Programa o secuencia de instrucciones que es interpretado y ejecutado por otro programa en lugar de ser procesado por el procesador del ordenador.

Servidor (Server)

Ordenador conectado a Internet en el que se alojan los archivos que constituyen una página web.

Sindicación o sindicación de contenidos (syndicate)

Suscribirse a través de un agregador de noticias a los contenidos y actualizaciones de una página web. A día de hoy casi todos los gestores de weblogs incorporan enlaces de texto, o bien botones naranjas con las abreviaturas XML, RSS, RDF o ATOM para que el lector copie la dirección web que traen conocida como feed y la inserten en un lector (agregador) de noticias que recabará los contenidos de los sitios que interesan. Las ventajas de la sindicación son enormes y requieren voluntad para cambiar el hábito de navegación que quizá cueste en los primeros momentos. Superada esta fase, tener la certeza de estar informado al instante de producirse una actualización resultará imprescindible una vez que se experimente. Ver también Agregador, Feed, RSS.

Spam

Envío de mensajes electrónicos no solicitados y en cantidades masivas. De carácter publicitario y comercial, se envían por diferentes vías: emails, foros, motores de búsqueda y blogs que se aprovechan del sistema de comentarios y trackbacks. El origen del término se remonta a la segunda mitad del siglo XX. SPAM era el nombre que recibía la carne de cerdo enlatada muy popular durante la Segunda Guerra Mundial entre los soldados ingleses y rusos. En 1969, un sketch de los Monthly Phyton en el que gritaban repetidamente SPAM serviría para definir estos mensajes no solicitados. Ver también Agregador, Feed, Sindicación.

SSE (Simple Sharing Extension)

Es como un RSS, pero permite colaboración bidireccional. No sólo permite recibir información, sino también modificarla y enviarla. Es decir, si un usuario crea un documento con feed SSE, los cambios que realice en él quedarán reflejados en el de los usuarios con los que lo haya compartido y viceversa. Google ha sacado otro sistema de este estilo, llamado GData.

Subir (upload)

Sinónimo de cargar.

Superusuarios

Consumidores intensivos de medios y capaces de ejercer como guías y prescriptores. Desempeñan ese papel gracias a la confianza que generan en el resto de miembros de la comunidad. La mayoría tienen su propia bitácora o están relacionados con los medios, los movimientos sociales y la política.

Software social

Herramientas (programas y redes) que permiten o facilitan la interacción de grupos geográficamente dispersos.

Tag

Sinónimo de etiqueta.

Lenguaje de marcado, también denominado lenguaje de anotaciones o de etiquetas, se define como un conjunto de reglas para estructurar y dar formato a un documento electrónico. Suelen utilizar etiquetas para definir el inicio y el final de un elemento: un párrafo, un título, un elemento subrayado, etc. Los lenguajes de marcas más utilizados son HTML y XML, ambos basados en el metalenguaje SGML (Standard Generalized Markup Language).

Template

Sinónimo de plantilla.

Trackback

Enlace inverso o retroenlace, es un tipo de enlace asociado a un sistema que permite conocer cuándo una determinada página web es enlazada desde otro sitio. Si un blog admite trackbacks quiere decir que es capaz de recibir un aviso de otro blog, de forma que cuando un blog es enlazado podrá saber desde dónde lo ha sido, y publicará automáticamente un enlace al artículo que lo enlaza. Creado por Six Apart para Movable Type. Ver ping.

Troll

Ver Spam.

URI (Uniform Resource Identifier)

Identificador uniforme de recursos. También se utiliza URL. Texto corto que identifica unívocamente cualquier recurso (servicio, página, documento, dirección de correo electrónico, enciclopedia...) accesible en una red.

URL

Abreviatura de Uniform Resource Locator. Dirección global de documentos y otros recursos en la World Wide Web.

Vía

Término para introducir el título del weblog (enlazado con el enlace permanente de la nota que hemos leído) o el nombre del medio (enlazado con la noticia) que nos ha servido como detonante para escribir la anotación. Sinónimo de Fuente.

Videoblog o vlog

Blog cuyo contenido principal son vídeos que pueden visualizarse a través de un ordenador. Es una variante de los blogs que consiste en una galería de vídeos, ordenada cronológicamente, publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería. El video requiere gran cantidad de recursos y de ancho de banda tanto en los servidores, como en los usuarios y, por lo general sólo lo encontraremos comprimido, o con duraciones muy cortas.

Vínculo (link)

Sinónimo de enlace.

Warblogs

Blogs dedicados a la cobertura de guerras. Término acuñado por Matt Welch durante la invasión estadounidense de Afganistán en 2001. Los warblogs dieron a conocer el fenómeno blog a millones de personas. Cobraron protagonismo durante Segunda Guerra del Golfo, la invasión de Iraq en 2003, cuando blogs como el del corresponsal de la CNN, Kevin Sites, o el del anónimo iraquí "Salam Pax" saltaron a las primeras páginas de los medios.

Warlog

Sinónimo de warblog.

Web 2.0

Es la evolución percibida en Internet desde las web tradicionales a nuevas aplicaciones web destinadas a usuarios. El concepto original de la web (en este contexto, llamada Web 1.0) era páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente. Los propulsores de la aproximación a la Web 2.0 creen que el uso de la web está orientado a la interacción y Redes sociales, que pueden servir contenido que explota los "efectos de red" con o sin crear web interactivas y visuales. Los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o web dependientes de usuarios, que como webs tradicionales. Se puede utilizar también el concepto de web semántica.

W3C

Acrónimo de World Wide Web Consortium. Es la organización internacional que define normas y reglas para Internet.

Weblog

Sinónimo de bitácora

Web

Web, World Wide Web (Telaraña Mundial), o WWW, es un sistema de hipertexto que funciona sobre Internet. Para ver la información se utiliza una aplicación llamada navegador web para extraer elementos de información (llamados "documentos" o "páginas web") de los servidores web (o "sitios") y mostrarlos en la pantalla del usuario. El usuario puede entonces seguir hiperenlaces que hay en la página a otros documentos o incluso enviar información al servidor para interactuar con él. A la acción de seguir hiperenlaces se le suele llamar "navegar" por la Red.

Sistema de servidores de Internet que sirven de soporte para documentos con el formato HTML, que permite enlaces a otros documentos, así como a archivos gráficos, de audio y de vídeo. Esto quiere decir que se puede ir de un documento a otro simplemente al hacer clic en un enlace.

Web semántica (semantic web)

Es la idea de añadir metadatos semánticos a la WWW. Esas informaciones adicionales (describiendo el contenido, el significado y la relación de los datos) deben ser dado en forma formal, así que es posible evaluarlas automáticamente por máquinas. El destino es mejorar la World Wide Web por ampliar la interoperabilidad entre los sistemas informáticos y reducir la mediación de operadores humanos necesaria.

El precursor de la idea, Tim Berners-Lee, intentó desde el principio incluir informaciones semánticas en su creación, la World Wide Web, pero por «causas diferentes» no fue posible. Introdujo la Web semántica para recuperar esta omisión.

Weblog

Sinónimo de blog, bitácora, cuaderno de bitácora.

Weblogger

Sinónimo de blogero o blogger.

Wikimedia

Es la organización matriz de Wikipedia, Wikcionario, Wikiquote, Wikibooks, Wikisource, Wikicommons y la ya abandonada Nupedia. Es una organización sin ánimo de lucro instituida bajo las leyes de Florida (Estados Unidos). Su existencia fue oficialmente anunciada por el director general de Bomis y cofundador de Wikipedia, Jimbo Wales el 20 de junio de 2003.

Wiki

Proviene de la lengua hawaiana y significa «rápido». Es la aplicación de servidor que permite que los documentos alojados (las páginas wiki) sean escritos de forma colaborativa a través de un navegador, utilizando una notación sencilla para dar

formato, crear enlaces, etc. Cuando alguien edita una página de este tipo, sus cambios aparecen inmediatamente en la web.

Son páginas autoeditables donde los lectores pueden cambiar el contenido. Son una mezcla de bitácoras, medios de discusión, repositorios de información y chats, según su inventor, Ward Cunningham. Son instrumentos de trabajo en común extremadamente simples pero efectivos y que gana adeptos entre la comunidad científica.

Wikinews

La Wikipedia ha comenzado a probar Wikinews, una página de noticias originales que podría convertirse en la próxima revolución de los medios sociales.

Wikipedia

El mayor wiki público. Es una enciclopedia escrita por la comunidad del ciberespacio que ya contiene casi medio millón de artículos. Es una enciclopedia libre multilingüe basada en la tecnología wiki. Wikipedia se escribe de forma colaborativa por voluntarios, permitiendo que la mayoría de los artículos sean modificados por cualquier persona con acceso mediante un navegador web. El proyecto comenzó el 15 de enero de 2001 como complemento de la enciclopedia escrita por expertos, Nupedia. En la actualidad depende de la entidad sin ánimo de lucro Wikimedia Foundation y tiene más de 3.210.000 artículos, incluyendo más de 945.000 en su edición en inglés. En enero de 2006 alcanzó la cifra de 857.000 usuarios registrados.

Wishlist

Lista de deseos. Opción implantada por la librería virtual Amazon en la que sus usuarios agrupan los productos que tienen pensado comprar o que les gustaría que les regalasen. Los blogueros, especialmente los norteamericanos, suelen incluir un enlace a su wishlist. Útil para conocer los gustos del autor.

World Wide Web

Sinónimo de Web.

WWW

Sinónimo de Web

XHTML (Extensible HyperText Markup Language): lenguaje pensado para sustituir al clásico HTML como estándar para la creación de páginas web. Ver también Estándares web, CSS, Plantillas.

XML

Lenguaje desarrollado por el W3C para permitir la descripción de información contenida en el WWW a través de estándares y formatos comunes, de manera que tanto los usuarios de Internet como programas específicos (agentes) puedan buscar, comparar y compartir información en la red.